

#### DIGITALE ANGEBOTE DES BUCERIUS KUNST FORUMS ZUR HOCKNEY-AUSSTELLUNG

Zur großen Hockney-Ausstellung bietet das Bucerius Kunst Forum ein breites Angebot an digitaler Vermittlung. Dabei wurden sowohl bereits etablierte Formate fortgeführt und erweitert als auch neue Angebote kreiert: Vom kostenlosen Multimedialoguide für das eigene Smartphone, über Videos zu einzelnen Werken, dem digitalen Essay „Beziehungsweise“ bis hin zum Downloadangebot von Mal- und Bastelanleitungen und einem Kreativwettbewerb. Durch die digitale Vermittlung sollen Barrieren abgebaut und die Auseinandersetzung mit dem Original gefördert werden.

Zum Start der Ausstellung *David Hockney. Die Tate zu Gast* (1. Februar bis 13. September 2020) launchte das Bucerius Kunst Forum im Februar einen neuen **Multimedialoguide**, der auch als Smartphone-App angeboten wird. Der BKF Guide navigiert die Besucher:innen wahlweise auf Deutsch oder Englisch mithilfe von Audiotracks durch die Ausstellung und bietet aufschlussreiche Informationen zu zahlreichen Werken. Neben der Audiotour gibt der Guide etwa Einblicke in die Biografie des Künstlers und bietet vertiefende Videoinhalte, so z.B. ein Interview mit der Kuratorin der Schau. Darüber hinaus finden sich in der App Serviceinformationen zum Besuch im Bucerius Kunst Forum. Besucher:innen können den BKF Guide auf das eigene Smartphone laden und diesen sowohl zur Vorbereitung auf den Ausstellungsbesuch, als Navigation während des Besuchs oder auch ganz unabhängig davon nutzen.

Seit 2013 veröffentlicht das Bucerius Kunst Forum **Videos** rund um die wechselnden Ausstellungen. Dieses Angebot wurde zur Hockney-Ausstellung um die dreizehnteilige Reihe *Curator's View @Home* erweitert. Während des digitalen Rundgangs gewährt Kathrin Baumstark, künstlerische Leiterin und Kuratorin der Ausstellung, interessante Hintergrundinformationen zu Hockneys Arbeiten und erzählt beispielsweise die Entstehungsgeschichte der Werke. In den dreizehn Folgen steht jeweils ein ausgewähltes Werk des Künstlers im Fokus. Die einzelnen Videos veröffentlicht das Bucerius Kunst Forum über die Social Media Accounts des Hauses. So bekommen Interessierte ihre ganz persönliche Führung direkt nach Hause auf ihre Geräte vermittelt.

Auch mit dem kostenlosen **digitalen Essay** des Bucerius Kunst Forums, das zur Hockney-Ausstellung erstmals angeboten wird, können Interessierte die Schau digital erleben. Die künstlerischen Ideen und Absichten, die Entstehungsgeschichten einzelner Werke, der kunsthistorische Kontext sowie die Beziehung des Künstlers zu seinen Arbeiten werden durch kreatives Storytelling und zahlreiche Abbildungen nähergebracht. Unter dem Titel „Beziehungsweise“ widmet sich das digitale Essay zur Hockney-Ausstellung den berühmten Doppelporträts des Künstlers. Die Nutzer:innen erfahren, was diese Werke über die dargestellten Menschen und ihre Beziehungen untereinander und zum Künstler selbst erzählen, was Hockney mit diesen Arbeiten festhalten und darstellen wollte und warum er in den Doppelporträts ihm sehr am Herzen liegende Menschen

#### Weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Julia Meyners, Miriam Abada, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Bucerius Kunst Forum,  
Telefon: +49 (0)40/36 09 96 78, [presse@buceriuskunstforum.de](mailto:presse@buceriuskunstforum.de), [buceriuskunstforum.de](http://buceriuskunstforum.de)

porträtierte. So können sich die Besucher:innen schon vor, nach oder unabhängig von ihrem Ausstellungsbesuch auf eine Reise durch die Welt David Hockneys begeben.

Das neue Angebot für Kinder @Home umfasst Mal- und Bastelanleitungen, um Zuhause kreativ zu werden und neue Sichtweisen auf die Werke Hockneys zu gewinnen: Wer war David Hockney eigentlich? Was ist auf seinen Werken zu sehen? Und was hat er sich dabei gedacht? Mit den als kostenlose Downloads auf der Website des Bucerius Kunst Forums bereitstehenden **Kreativanleitungen** können Kinder die Welt von David Hockney entdecken, ihrer Kreativität freien Lauf lassen und farbenfrohe Kunstwerke erschaffen.

Partizipation und die eigene Kreativität stehen auch bei dem zum Start der Sommerferien auf den Social Media-Kanälen des Hauses beginnenden **Kreativwettbewerb** zur Ausstellung im Fokus. David Hockneys Sehnsuchtsorte und seine farbenfrohen und lichtdurchfluteten Werke zu Aufenthalten in Los Angeles oder Mexiko sollen hier eine erste Inspirationsquelle für die Suche nach den eigenen sommerlichen Sehnsuchtsorten sein. Ihren perfekten Sommer können die Nutzer:innen ganz frei etwa als Bild, Foto, Video, Plastik oder Collage einfangen, auf Instagram posten, mit dem Hashtag #desiredbyhockney versehen und so an dem Kreativwettbewerb teilnehmen.

Die Links zu den digitalen Angeboten finden Sie hier:  
[buceriuskunstforum.de/digitale-angebote](https://buceriuskunstforum.de/digitale-angebote)

**Weitere Presseinformationen und Bildmaterial:**

Julia Meyners, Miriam Abada, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Bucerius Kunst Forum,  
Telefon: +49 (0)40/36 09 96 78, [presse@buceriuskunstforum.de](mailto:presse@buceriuskunstforum.de), [buceriuskunstforum.de](https://buceriuskunstforum.de)